

## COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

### Objetivos

- Introducir la noción de coste, sus principales clasificaciones y conceptos asociados.
- Ilustrar el valor informativo del análisis de costes en el proceso de toma de decisiones operativas y estratégicas, entre otras:
  - o Mejorar sustancialmente la gestión de la rentabilidad, la productividad y el riesgo operativo de la empresa.
  - o Determinar la viabilidad de un nuevo producto o de una nueva línea de producto.
- Dar consejos y herramientas prácticas aplicables a la realidad diaria de una empresa sobre cómo utilizar el análisis de costes para mejorar la gestión.

**Dirigido a:** Empresarios, gerentes y directores financieros.

**Duración:** 20 a 25 horas

### Valor añadido y metodología:

Este será un programa eminentemente **práctico**. Dará al asistente herramientas para confeccionar un Análisis de Costes basado en Actividades (ABC por sus siglas en inglés) y para utilizarlo en la gestión y toma de decisiones estratégicas de su empresa. El asistente recibirá herramientas y consejos prácticos para sortear los principales escollos que encontrará al implementar un ABC en la complejidad de una empresa real.

Es común que los cursos de análisis de costes se basen en transmitir al asistente los métodos de análisis existentes utilizando ejemplos simplificados e inconexos que pocas veces son trasladables a la compleja realidad de una empresa real. El resultado es el conocimiento de la metodología con escasa aplicación práctica.

En este curso, nuestro punto de partida será distinto; seguiremos el método del caso. Resolveremos un único caso de una empresa ficticia pero que incorpora la complejidad de una empresa real. A medida que resolvemos el caso con la activa participación de los asistentes, se invitará a la **reflexión** sobre los principales conceptos financieros que atañen al análisis de costes (inductores de coste, inventario, amortización, riesgo operativo, etc.)

### Estructura:

El curso se divide en 4 partes

1. Introducción y reflexión sobre conceptos básicos.
2. Confección de un análisis de costes utilizando en una empresa real.
3. Aplicación del análisis de costes en la gestión y toma de decisiones de la empresa.
4. Breve repaso de la teoría detrás del método ABC y de los principales métodos existentes de análisis de costes.

## **Programa General:**

Estructura del curso y objetivos

### **Parte 1: Marco conceptual**

Reflexiones sobre conceptos básicos:

- Coste, gasto, análisis de costes, costes unitarios
- Coste real vs. realista
- Cómo afrontar el análisis de costes
- La contabilidad y el análisis de costes

### **Parte 2: Confección de un análisis de costes**

Presentación del caso

Por dónde empezar a confeccionar el análisis de costes

- Definición de objetivos
- Criterios de imputación

Costes por línea de negocio: conclusiones y objetivos estratégicos

Costes según su relación con producción y ventas:

- Margen de contribución
- Punto de equilibrio
- Riesgo operativo
- Conclusiones y objetivos estratégicos

“Mapa de Costes” según actividades de la empresa

Cálculo de costes unitarios:

- Conclusiones y objetivos estratégicos

Reflexiones sobre el inventario y la amortización: cómo influyen en el análisis de costes

### **Parte 3: Aplicación del análisis de costes a la gestión y mejora de la rentabilidad**

Análisis del reparto de costes por Actividades: conclusiones

Gestionar las principales partidas de coste:

- Compras de materia prima y otros enseres: ¿Qué podemos hacer dentro de esta partida para mejorar la rentabilidad de la empresa?

El “Mapa de Costes” y la Cadena de Valor de Porter

Actividades de poco valor añadido: ¿Cómo podemos minimizar su impacto en la rentabilidad de la empresa?

- Innovación y mejora continua aplicados a la gestión
- Conclusiones y objetivos estratégicos

Optimización de procesos: ¿Cómo aumentar la productividad?

Los costes unitarios y la política comercial:

- Rentabilidad por línea de producto
- Rentabilidad por mercado
- Rentabilidad por cliente

Conclusiones, definición de objetivos y cambios en la estrategia comercial como resultado del análisis de costes.

### **Parte 4: Breve repaso del método ABC y de los principales métodos existentes de análisis de costes**

El ABC y el ABM: Qué son y cómo los hemos aplicado en la resolución de nuestro caso

Otros sistemas de coste:

- Método tradicional o basado en volumen (VBC)
- Contabilidad del rendimiento
- Sistemas de coste directo (“direct costing”)
- Sistemas de coste total (“full cost”)