

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE COSTES

Objetivos

- Reflexionar sobre el concepto de coste y otros términos asociados.
- Ilustrar distintos métodos de análisis de coste
- Introducir el método ABC

Dirigido a: Empresarios, gerentes y directores financieros.

Duración: 10 horas

Ponente:

Francisco Cervantes es licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos. Cuenta con más de 10 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

Valor añadido y metodología:

Es común que los cursos de análisis de costes se basen en transmitir al asistente los métodos de análisis existentes utilizando ejemplos simplificados e inconexos que pocas veces son trasladables a la compleja realidad de una empresa real. El resultado es el conocimiento de una metodología con escasa aplicación práctica.

En este curso trabajaremos ejemplos simples para ilustrar los principales conceptos de cada método pero conectaremos cada uno con el mismo caso de una empresa que, aunque ficticia, incorpora la complejidad de una empresa real.

Programa

Parte 1: Introducción y reflexión sobre conceptos básicos

Estructura del curso y objetivos

Reflexiones sobre conceptos básicos:

- Coste, gasto, análisis de costes, costes unitarios
- Coste real vs. realista
- Cómo afrontar el análisis de costes
- La contabilidad y el análisis de costes

Parte 2: Ilustración de principales métodos existentes

- Método de Contabilidad del Rendimiento o "Throughput"
- Método de Coste Marginal o de Costes Variables
- Método por absorción o "Full Cost"

Parte 3: Introducción al método ABC y a la gestión basada en actividades (ABM)

"Mapa de Costes" según actividades de la empresa

El "Mapa de Costes" y la Cadena de Valor de Porter

Visión de coste y visión de proceso en el método ABC

Análisis y gestión de procesos

Costes unitarios y gestión comercial

} **Introducción al ABM**